

XXX. Proljetna škola školskih knjižničara

„Tradicija i suvremenost u radu školskog knjižničara“

Radionica: Od pisma do SMS-a, od krasopisa do emotikona

Ime i prezime voditelja radionice	Marija Gajski
Zvanje	školski knjižničar, prof. francuskog jezika s književnošću fonetike, dipl. bibliotekar, mag. europskih studija
e-mail adresa	marija.gajski@gmail.com
Mobitel	095/88-500-97
Naziv ustanove u kojoj ste zaposleni	OŠ Ivana Mažuranića, Zagreb - Dubrava
Županija	Grad Zagreb

Trajanje radionice je 60 minuta i ne smije se prekoračiti

Naziv radionice	Od pisma do SMS-a, od krasopisa do emotikona (utjecaj tehnologije na komunikaciju)
Radionica je namijenjena knjižničarima	Osnovnih i srednjih škola
Maksimalan broj sudionika	30
Potrebna oprema / tehnika za voditelja	Prijenosno računalo i LCD projektor za prezentaciju održene radionice.
Oprema za sudionike	Bilo bi poželjno da sudionici imaju mobitele, ali nije nužno.
Napomene za sudionike	Predznanje: pismenost Tvrda podloga za pisanje jer nemamo stolove. Na raspolaganju sam svim sudionicima radionice za pružanje podrške za daljnji rad (dodatne informacije, popis stručne literature i praktičnih savjeta)

Ciljevi radionice

1. Sudionici će moći objasniti neurološke promjene koje se događaju pod utjecajem suvremenih medija i posljedica koje one mogu imati na govoren jezik.
2. Sudionici će moći povezati pisanje pisama i epistolarnu književnost.
3. Sudionici će moći istaknuti važnost pozitivnog odnosa prema tradiciji pisanja pisama jer ima svoju svrhu u svakodnevnim potrebama.

4. Kod sudionika – pripadnika generacije koja nije odrasla uz mobitele, demonstrirati suvremenih način komuniciranja koji je sadašnjim generacijama uobičajen.
5. Sudionici će moći preoblikovati iste informacije iz SMS-a u pismo i obrnuto (netiquette i emotikoni).

Ishodi radionice

1. Sudionici će moći opisati koje se neurološke promjene događaju u mozgu pod utjecajem suvremenih medija.
2. Sudionici će moći definirati epistolarnu književnost i navesti primjer.
3. Sudionici će moći objasniti čemu služi netiquette i emotikoni.
4. Sudionici će moći kreirati vlastite pisane poruke uz primjenu pravila bontona na oba medija (kreirati pismo i SMS).
5. Sudionici će moći procijeniti vrijednost pisma i vrijednost SMS-a za različite situacije i poruke koje želimo prenijeti.

Sadržaj radionice

Tijek radionice:

1. Uvod i motivacija: upoznavanje sudionika, upoznavanje s temom, motivacija

U ovoj radionici prisjećamo se pisanja tradicionalnog pisanja pisma i vrijednosti koje nam ono donosi. Također, pokušat ćemo „ući u glave“ učenicima i komunicirati SMS-om kao što oni čine. Suprotstaviti ćemo komuniciranje ta dva medija i donijeti zaključak o kvaliteti prenesenih informacija i emocija.

2. Prisjećanje na školsko gradivo:

Pokušat ćemo osvijestiti važnost, potrebu mlađih naraštaja za komunikacijom putem dane tehnologije te što se događa u mozgu prilikom korištenja te iste suvremene tehnologije, a možemo primijeniti i na druga područja života.

3. Podjela sudionika u grupe:

Svaki par grupa dobit će popis jednakih informacija koje moraju prenijeti. Jedni će ih prenijeti SMS-om (do 160 znakova), a drugi klasičnim pismom. Grupe će dobiti i pomoći: bonton za pisanje pisma, netiquette (bonton na mreži primjenjiv na SMS), popis emotikona i njihovo značenje.

4. Prezentacija rezultata:

Nakon provedene radionice, usporedbom informacija, tj. pisanja na različitim medijima (pismo i SMS) trebamo zaključiti jesu li sve informacije vjerno prenesene u oba medija. Uspoređuju se prenesene informacije, emocije i prikladnost medija za tu određenu poruku. Rasprava i zaključak.

5. Evaluacija radionice:

Sudionici radionice evaluiraju radionice te šalju SMS procjene zaduženom knjižničaru.

Ključne riječi

neurolingvistika, komunikacija, moderne tehnologije, SMS, pismo, emotikoni, netiquette